

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

В.А. Губачев _____

" ____ " _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	Б1.О.34 Стратегический менеджмент
Направление(я)	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (и)	Информационная архитектура предприятия
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Факультет	Факультет бизнеса и социальных технологий
Кафедра	Менеджмент и информатика
Учебный план	2023_38.03.05.plx 38.03.05 Бизнес-информатика
ФГОС ВО (3++) направления	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)
Общая трудоемкость	252 / 7 ЗЕТ
Разработчик (и):	канд. техн. наук, доц., Турянская Наталья Ивановна
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры	Менеджмент и информатика
Заведующий кафедрой	докт. техн. наук, проф. Иванов Павел Вадимович
Дата утверждения уч. советом от 26.04.2023 протокол № 8.	

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

Общая трудоемкость	7 ЗЕТ
Часов по учебному плану	252
в том числе:	
аудиторные занятия	106
самостоятельная работа	110
часов на контроль	36

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
	Неделя		14			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	14	14	46	46
Практические	32	32	28	28	60	60
Итого ауд.	64	64	42	42	106	106
Контактная работа	64	64	42	42	106	106
Сам. работа	44	44	66	66	110	110
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	144	144	252	252

Виды контроля в семестрах:

Зачет	6	семестр
Курсовая работа	6	семестр
Экзамен	7	семестр
Расчетно-графическая работа	7	семестр

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1	Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся компетенций учебного плана, необходимых для участия в стратегическом управлении деятельностью организации: проведения стратегического анализа, стратегического планирования, осуществления стратегических изменений в составе команды стратегических изменений.
-----	---

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
3.1.1	Деловые коммуникации
3.1.2	Менеджмент
3.1.3	Моделирование бизнес-процессов
3.1.4	Операционные системы
3.1.5	Правовые основы предпринимательской деятельности
3.1.6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
3.1.7	Командообразование в организации
3.1.8	Методы оптимальных решений
3.1.9	Педагогика и психология саморазвития
3.1.10	Правоведение
3.1.11	Теория организации
3.1.12	Вычислительные системы, сети и телекоммуникации
3.1.13	Информационная безопасность
3.1.14	Ознакомительная практика
3.1.15	Управление базами данных
3.1.16	Экономико-математические методы
3.1.17	Русский язык и культура речи
3.1.18	Технологии кибербезопасности
3.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3.2.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации
3.2.2	Инвестиции
3.2.3	Корпоративная социальная ответственность
3.2.4	Организация производства на предприятии
3.2.5	Страхование деятельности предприятий
3.2.6	Управленческие решения в профессиональной деятельности
3.2.7	Ценообразование на предприятии
3.2.8	Аудит
3.2.9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3.2.10	Планирование и прогнозирование на предприятии
3.2.11	Преддипломная практика
3.2.12	Управление проектами
3.2.13	Управление человеческими ресурсами
3.2.14	Логистические системы и управление цепями поставок

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1 : Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария;

ОПК-1.1 : Способен проводить анализ предметной области предприятия, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС; проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для моделирования бизнес-процессов предприятия и создания ИС; разрабатывать концептуальную модель прикладной области, выбирать инструментальные средства и технологии проектирования ИС

УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 : Формирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты, решения поставленных задач

УК-3 : Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1 : Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Общие понятия и методология стратегического менеджмента						
1.1	Лекция 1. Стратегическое управление как предметная область изучения /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ПК1
1.2	Практическое занятие 1. Исследование стратегического потенциала организации /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э4 Э5 Э12	0	ТК1
1.3	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	6	1	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК1
1.4	Подготовка к практическим занятиям, работа с электронными библиотеками /Ср/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ТК1
1.5	Написание введения к курсовой работе /Ср/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК3
	Раздел 2. Стратегическое управление на макроуровне						
2.1	Лекция 2. Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы, функциональные направления от макроэкономической теории к практической политике. /Лек/	6	4	УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ПК1

2.2	Практическое занятие 2. Политика экономического роста и структурная политика /Пр/	6	2	УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ТК2
2.3	Лекция 3. Социально- экономическое прогнозирование /Лек/	6	4	УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ПК1
2.4	Практическое занятие 3. Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики /Пр/	6	4	УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ТК2
2.5	Лекция 4. Денежно-кредитная политика /Лек/	6	2	УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ПК1
2.6	Практическое занятие 4. Государственная политика на финансовом рынке /Пр/	6	2	УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ТК2
2.7	Лекция 5. Бюджетная политика /Лек/	6	2	УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ПК1
2.8	Практическое занятие 5. Стратегическая роль бюджетной и налоговой политики РФ /Пр/	6	2	УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ТК2

2.9	Лекция 6. Региональная политика и пространственное развитие экономики России /Лек/	6	2	УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ПК1
2.10	Практическое занятие 6. Актуальные вопросы пространственного развития российской экономики /Пр/	6	2	УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ТК2
2.11	Лекция 7. Внешнеэкономическая политика /Лек/	6	2	УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э12	0	ПК1
2.12	Практическое занятие 7. Стратегические аспекты повышения национальной конкурентоспособности российской экономики на мировом рынке /Пр/	6	2	УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ТК2
2.13	Выполнение первого раздела курсовой работы /Ср/	6	10	УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ТК4
Раздел 3. Целеполагание и стратегический анализ деятельности организации							
3.1	Лекция 8. Разработка целевых установок организации /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э11 Э12	0	ПК2
3.2	Практическое занятие 8. Построение дерева целей организации. Ранжирование целей. /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э4 Э5	0	ТК2

3.3	Лекция 9. Стратегический анализ организации /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э4 Э5	0	ПК2
3.4	Практическое занятие 9. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации /Пр/	6	4	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ТК3
3.5	Выполнение первой части второго раздела курсовой работы /Ср/	6	5	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	ПК3
3.6	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э11 Э12	0	ПК2
3.7	Подготовка к практическим занятиям, работа с электронными библиотеками /Ср/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э4 Э5	0	ТК3
Раздел 4. Разработка стратегии на корпоративном уровне и на уровне бизнес-единиц							
4.1	Лекция 10. Формирование стратегии организации. Общие подходы /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК2
4.2	Практическое занятие 10. Разработка стратегии организации методами SWOT и TOWS /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ТК4
4.3	Лекция 11. Формирование стратегий на корпоративном уровне /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК2
4.4	Практическое занятие 11. Использование моделей бизнес-портфеля в стратегическом управлении корпорациями /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э4 Э5 Э7	0	ТК4

4.5	Лекция 12. Формирование стратегии бизнес-единицы /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК2
4.6	Практическое занятие 12.Разработка стратегии деловой единицы /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК4
4.7	Выполнение второй части второго раздела и написание заключения курсовой работы /Ср/	6	8	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК3
Раздел 5. Разработка продуктово-рыночных стратегий							
5.1	Лекция 13. Продуктовая стратегия /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК2
5.2	Практическое занятие 13. Разработка продуктовой стратегии организации /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК4
5.3	Лекция 14. Стратегический маркетинг /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК2
5.4	Практическое занятие 14. Выбор стратегии маркетинга /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК4
5.5	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	6	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК2
5.6	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	6	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК4

	Раздел 6. Подготовка и сдача зачёта						
6.1	Подготовка и сдача зачёта /Ср/	6	8	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ИК
	Раздел 7. Разработка функциональных стратегий						
7.1	Лекция 15. Стратегия производства /Лек/	7	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК4
7.2	Практическое занятие 15. Разработка стратегии производства /Пр/	7	4	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК5
7.3	Лекция 16. Стратегия организационно-технического развития организации /Лек/	7	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК4
7.4	Практическое занятие 16. Стратегическое планирование организационно-технического уровня производства /Пр/	7	4	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК5
7.5	Лекция 17. Стратегия ресурсосбережения /Лек/	7	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК4
7.6	Практическое занятие 17. Выбор стратегии ресурсосбережения /Пр/	7	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК5
7.7	Лекция 18. Стратегия управления человеческими ресурсами организации /Лек/	7	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК4

7.8	Практическое занятие 18. Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по ее реализации /Пр/	7	4	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК5
7.9	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	7	4	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК4
7.10	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	4	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК5
7.11	Выполнение кейса «Разработка стратегии производства» /Ср/	7	8	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК5
7.12	Выполнение кейса «Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по её реализации» /Ср/	7	8	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК5
	Раздел 8. Разработка стратегий внешнеэкономической деятельности						
8.1	Лекция 19. Стратегия внешнеэкономической деятельности /Лек/	7	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК5
8.2	Практическое занятие 19. Стратегии внешнеэкономической деятельности и оценка последствий международных рисков /Пр/	7	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК6
8.3	Практическое занятие 20. Выбор стратегии адаптации, ценообразования и продвижения товара на внешнем рынке /Пр/	7	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК6

8.4	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	7	1	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК5
8.5	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	3	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК6
Раздел 9. Управление реализацией стратегии							
9.1	Лекция 20. Организационные вопросы использования различных стратегий /Лек/	7	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК6
9.2	Практическое занятие 21. Решение организационных вопросов использования различных стратегий /Пр/	7	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК7
9.3	Лекция 21. Реализация стратегии /Лек/	7	2	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК6
9.4	Практическое занятие 22. Календарное планирование реализации стратегии с использованием методов управления проектами /Пр/	7	4	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК7
9.5	Практическое занятие 23. Реализация стратегии организации /Пр/	7	4	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК7
9.6	Выполнение РГР /Ср/	7	20	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК7
9.7	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	7	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК6

9.8	Подготовка к практическим занятиям. /Ср/	7	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК7
9.9	Выполнение кейса «Использование модели анализа Mc Kinsey «7S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий» /Ср/	7	7	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э4 Э5 Э7	0	ТК7
9.10	Выполнение кейса «Календарное планирование реализации стратегии с использованием методов управления проектами» /Ср/	7	7	УК-3.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК7
	Раздел 10. Подготовка и сдача экзамена						
10.1	Подготовка и сдача экзамена /Экзамен/	7	36	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э11 Э12	0	ИК

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

Текущий контроль знаний студентов очной формы обучения проводится в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний, включающей в себя проведение текущего (ТК) и промежуточного контроля (ПК) по дисциплине.

Для контроля освоения практических знаний в течение семестра проводятся текущий контроль по результатам проведения практических занятий и самостоятельного выполнения разделов индивидуальных заданий.

Формами ТК являются: оценка выполненных разделов индивидуальных заданий (письменных работ), устный опрос на по теме аудиторного занятия, доклад (сообщение) на тему аудиторного занятия.

Количество текущих контролей по дисциплине в семестре определяется кафедрой и составляет семь (ТК1-ТК7), из них четыре в 6 семестре и три в 7 семестре.

6 семестр

ТК1:

- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (задач)

По ТК1 в целом максимальный балл 5 б.

ТК2:

- подготовка докладов по тематике практических занятий (5 баллов)

По ТК2 в целом максимальный балл 5 б.

ТК3:

- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам: Построение дерева целей организации. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды организации. (max 5 баллов).

По ТК3 в целом максимальный балл 5 б.

ТК4:

- контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) по темам: Построение матриц SWOT и TOWS и разработка стратегии организации, Использование моделей бизнес-портфеля в стратегическом управлении корпорациями. Разработка стратегии бизнес-единицы. Разработка продуктовой стратегии организации. Выбор стратегии маркетинга. (max 5 баллов).

По ТК4 в целом максимальный балл 5 баллов.

7 семестр

ТК5 (ТК1):

- решение кейс-задачи «Разработка стратегии производства» (max 2б.)

- решение кейс-задачи «Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по её реализации» (max 2б.)
 - контрольная работа, предусматривающая выполнение трёх практических заданий (задач) по темам: Разработка стратегии производства. Стратегическое планирование организационно-технического уровня производства. Выбор стратегии ресурсосбережения. Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по её реализации. (max 6 б.).

По ТК1 в целом максимальный балл 10 б.

ТК6 (ТК2):

- контрольная работа, предусматривающая выполнение двух практических заданий (решение задач) по темам: Стратегии внешнеэкономической деятельности и оценка последствий международных рисков. Выбор стратегии адаптации, ценообразования и продвижения товара на внешнем рынке. (max 5 б.).

По ТК2 максимальный балл 5 б.

ТК7 (ТК3):

- решение кейс-задачи «Использование модели анализа Mc Kinsey «7S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий» (max 5 б.),

- решение кейс-задачи «Календарное планирование реализации стратегии с использованием методов управления проектами» (max 5 б.),

- контрольная работа, предусматривающая выполнение трёх практических заданий (решение задач) по темам: Использование модели анализа Mc Kinsey «7 S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий. Календарное планирование реализации стратегии с использованием методов управления проектами. Реализация стратегии организации (max 5 б.).

- выполнение и защита расчётно-графической работы (max 10 б.).

По ТК3 в целом максимальный балл 25 б.

В ходе промежуточного контроля (ПК) проверяются теоретические знания обучающихся. Данный контроль проводится по разделам (модулям) дисциплины 3 раза в течение 6 семестра и 3 раза в течение 7 семестра. Формами контроля являются тестирование или опрос.

Семестр 6

Вопросы ПК1:

1. Понятие стратегии организации. Виды стратегий.
2. Стратегические решения, их особенности.
3. Требования к разработке стратегии.
4. Факторы, влияющие на стратегию организации.
5. Понятие стратегического потенциала организации. Методики его оценки.
6. Основные элементы стратегии организации и формы ее представления.
7. Стратегический менеджмент, его особенности. Объект исследования стратегического менеджмента. Научные подходы к стратегическому менеджменту.
8. История развития стратегического управления.
9. Сущность и характерные черты стратегического планирования, его задачи.
10. Методология стратегического планирования, её составляющие.
11. Принципы стратегического планирования.
12. Методы стратегического планирования.
13. Сущность процесса стратегического управления, его этапы. Система стратегического управления организацией.
14. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Условия их успешного использования.
15. Принципы стратегического управления.
16. Участники процесса стратегического управления.
17. Основные положения модели пяти сил М. Портера.

Вопросы ПК2:

1. Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.
2. Содержание стратегического плана организации.
3. Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. Особенности стратегического управления организацией.
4. Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.
5. База стратегических данных, ее основные разделы. Техника формирования базы стратегических данных.
6. Конкурентная система наблюдения. Модели реакции конкурентов на атаки.
7. Методы сбора информации о конкурентах.
8. Иерархия целевых установок организации.
9. Видение организации, его значение.
10. Миссия организации, ее функции. Основные элементы, которые может включать в себя миссия.
11. Цели организации в стратегическом управлении, их функции и классификация.
12. Ранжирование целей.
13. Требования, предъявляемые к целям организации.
14. Процесс формирования стратегических целей.
15. Постановка задач для реализации целей. Отличия задач от целей.
16. Дерево целей и правила его построения.
17. Понятие "стратегический анализ", его стадии, цель, задачи и значение.
18. Виды стратегического анализа.

19. Принципы стратегического анализа.
20. Бенчмаркинг, его виды.
21. GAP-анализ: сущность и последовательность проведения.
22. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Схема анализа внешней среды организации.
23. Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации. Основные этапы PEST (STEP) анализа.
24. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Порядок стратегической сегментации.
25. Оценка эффективности стратегических вложений в СЗХ.
26. Прогнозирование деловой среды, его методы.
27. Методы реагирования организации на изменения внешней среды.
28. Стратегический анализ внутренней среды организации, его функциональные зоны.
29. Использование «цепочки создания ценности» М.Портера для анализа внутренней среды.
30. Ресурсный анализ, матрица гипотетической оценки ресурсов и способностей организации
31. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
32. Метод TOWS, его сущность. Матрица TOWS и правила ее заполнения.
33. Основные факторы, позволяющие организации получить конкурентные преимущества и условия их возникновения.
34. Закон опыта, его графическая интерпретация.
35. Понятие "экономия на масштабах производства". Кривая экономии на масштабах.
36. Понятие конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
37. Иерархическая структура стратегий. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
38. Этапы разработки стратегии организации.
39. Модели выработки стратегии.
40. Организация деятельности по разработке стратегии. Основные подходы, используемые при разработке стратегии.
41. Стратегии развития, их объект. Виды стратегий развития.
42. Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), ее признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.
43. Стратегия дифференциации, ее виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.
44. Стратегия лидерства по издержкам, ее преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.
45. Стратегия фокусирования, ее преимущества и опасности.
46. Гибридные стратегии.
47. Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).
48. Стратегии концентрированного роста, их типы. Примеры использования стратегий этой группы.
49. Стратегии интегрированного роста, их основные типы. Преимущества и опасности стратегий интегрированного роста. Примеры использования стратегий этой группы.
50. Стратегии диверсифицированного роста, их основные типы. Преимущества и риски, связанные с использованием стратегий диверсифицированного роста. Примеры использования стратегий этой группы. Тесты, проводимые перед началом диверсификации.
51. Стратегия сокращения масштабов, её виды.
52. Разработка маркетинговых стратегий организации

ПК 3 : защита курсовой работы.

7 семестр

Вопросы ПК 4:

1. Понятие стратегии производства. Её основные элементы.
2. Процесс стратегического выбора технологий производственной деятельности, его основные этапы.
3. Виды стратегии производства.
4. Базовая стратегия производства, её основные стратегические альтернативы.
5. Производственно-инженерная стратегия. Цель её разработки.
6. Стратегия размещения производства. Основные факторы, учитываемые при её разработке.
7. Операционные стратегии, их классификация.
8. Основные задачи и вопросы научно-технической политики.
9. Виды инновационных стратегий.
10. Организационные формы инноваторов (виоленты, пациенты, коммутанты и эксплеренты), их стратегические установки.
11. Абсолютные и структурные показатели ресурсоемкости товара.
12. Относительные и удельные показатели ресурсоемкости товаров.
13. Факторы ресурсосбережения, их классификация.
14. Принципы ресурсосбережения.
15. Методы ресурсосбережения.
16. Стратегия ресурсосбережения. Примеры стратегий ресурсосбережения организации.

17. Матрица "качество-ресурсоемкость", ее использование в стратегическом управлении.
18. Стратегия управления человеческими ресурсами. Процесс ее разработки.
19. Основные подходы, применяемые при формировании стратегии управления персоналом.
20. Разработка стратегии управления персоналом организации

Вопросы ПК 5:

1. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок и связанные с ним риски.
2. Особенности стратегического планирования международной деятельности.
3. Стратегические цели международной деятельности.
4. Классификация стратегий проникновения на зарубежный рынок.
5. Стратегия экспорта. Виды экспортной деятельности, ее особенности.
6. Стратегия зарубежного инвестирования, ее преимущества и недостатки.
7. Заграничное лицензирование, его разновидности.
8. Стратегия внешнеэкономической экспансии, ее направления.
9. Стратегия создания совместных предприятий.
10. Международная отрасль ее основные типы.
11. Организационные стратегии компаний, работающих в разных странах.
12. Факторы, необходимые для завоевания лидирующего положения на мировом рынке.
13. Понятие "глобальная организация", ее характеристики.
14. Стратегические модели международной деятельности М.Портера.

Вопросы ПК6:

1. Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.
2. Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.
3. Понятие стратегического хозяйственного подразделения (СХП). Принципиальная схема структуры организации, ориентированная на стратегическое управление, с использованием концепции СХП. Центры ответственности (ЦО), их классификация.
4. Концепция поступательного движения.
5. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии.
6. Политика, тактика, процедуры и правила в процессе реализации стратегии. Значение процедур и правил для достижения целей организации.
7. Использование методики анализа воздействующих сил для проектирования стратегических изменений.
8. Распределение стратегических ресурсов. Основные методы определения потребностей и распределения ресурсов.
9. Оценка стратегического плана. Использование количественных и качественных критериев в процессе оценки.
10. Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Отличие стратегического контроля от оперативного.
11. Система стратегического контроля, её элементы.
12. Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля. Проведение корректирующих воздействий.
13. Понятие стратегического контроллинга. Отличия стратегического контроллинга от оперативного.
14. Функции стратегического контроллинга.
15. Использование методов управления проектами в процессе реализации стратегических планов;
16. Использование сетевых моделей в стратегическом управлении;
17. Проблемы реализации стратегии и пути их решения.

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового контроля (ИК) по дисциплине:

Семестр : 6

Форма: зачёт

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта:

1. Стратегический менеджмент как наука. Его цели, задачи, объект и предмет исследования.
2. Научные подходы к стратегическому управлению.
3. Понятие стратегии организации. Классификация стратегий
4. Требования к разработке стратегии.
5. Факторы, влияющие на стратегию организации.
6. Основные элементы стратегии организации и формы ее представления.
7. Стратегические решения, их особенности
8. Понятие стратегического потенциала организации. Методики его оценки.
9. История развития стратегического управления.
10. Стратегическое планирование как особый вид плановой деятельности.
11. Методология стратегического планирования, её составляющие.
12. Принципы стратегического планирования.
13. Понятие показателя в стратегическом планировании. Системы показателей стратегического планирования.
14. Методы стратегического планирования.
15. Основные проблемы стратегического планирования

16. Сущность процесса стратегического управления, его этапы. Система стратегического управления организацией.
17. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Условия их успешного использования.
18. Принципы стратегического управления.
19. Участники процесса стратегического управления.
20. Понятие отрасли в стратегическом управлении. Структура отрасли и влияющие на нее факторы.
21. Жизненный цикл отрасли.
22. Классификация отраслей по возможностям дифференцирования продукции. Матрица конкурентных преимуществ Бостонской консалтинговой группы.
23. Стратегические тенденции развития экономики
24. Стратегические проблемы развития отечественной экономики и экономики других промышленно развитых стран.
25. Процесс стратегического решения проблем.
26. Основные положения модели пяти сил М. Портера.
27. Организация стратегического планирования и управления на макроуровне Российской Федерации.
28. Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.
29. Бизнес-план в системе стратегического планирования. Различия между бизнес-планом и стратегическим планом.
30. Тактические планы как основной инструмент реализации стратегических планов. Отличия стратегических планов от тактических.
31. Содержание стратегического плана организации.
32. Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. Особенности стратегического управления организацией.
33. Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.
34. База стратегических данных, ее основные разделы.
35. Техника формирования базы стратегических данных.
36. Понятие промышленной разведки. Ее основные этапы. Последовательность анализа конкурентной среды.
37. Модели реакции конкурентов на атаки.
38. Методы "партизанских" маркетинговых исследований.
39. Иерархия целевых установок организации.
40. Видение организации, его значение.
41. Миссия организации, ее функции. Основные элементы, которые может включать в себя миссия.
42. Цели организации в стратегическом управлении, их функции и классификация.
43. Ранжирование целей.
44. Требования, предъявляемые к целям организации.
45. Процесс формирования стратегических целей.
46. Постановка задач для реализации целей. Отличия задач от целей.
47. Дерево целей и правила его построения.
48. Понятие "стратегический анализ", его стадии, цель, задачи и значение.
49. Виды стратегического анализа.
50. Принципы стратегического анализа.
51. Основные методы стратегического анализа.
52. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Схема анализа внешней среды организации.
53. Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации.
54. Основные этапы PEST (STEP) анализа.
54. Типы внешней среды.
55. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Порядок стратегической сегментации.
56. Оценка эффективности стратегических вложений в СЗХ. Прогнозирование деловой среды, его методы.
57. Методы реагирования организации на изменения внешней среды.
58. Стратегический анализ внутренней среды организации, его функциональные зоны.
59. Использование «цепочки создания ценности» М.Портера для анализа внутренней среды.
60. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
61. Метод TOWS, его сущность. Матрица TOWS и правила ее заполнения.
62. Основные факторы, позволяющие организации получить конкурентные преимущества и условия их возникновения.
63. Закон опыта, его графическая интерпретация.
64. Понятие "экономия на масштабах производства". Кривая экономии на масштабах.
65. Понятие конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
66. Иерархическая структура стратегий. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
67. Этапы разработки стратегии организации.
68. Модели выработки стратегии.
69. Организация деятельности по разработке стратегии. Основные подходы, используемые при разработке стратегии.
70. Стратегии развития, их объект. Виды стратегий развития.
71. Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), ее признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.
72. Стратегия дифференциации, ее виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.
73. Стратегия лидерства по издержкам, ее преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные

вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.

74. Стратегия фокусирования, ее преимущества и опасности.
75. Гибридные стратегии.
76. Основные концепции, используемые при создании диверсифицированных корпораций. Роль штаб-квартиры корпорации в процессе стратегического управления. Корпоративная стратегия.
77. Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).
78. Стратегии концентрированного роста, их типы. Примеры использования стратегий этой группы.
79. Стратегии интегрированного роста, их основные типы. Преимущества и опасности стратегий интегрированного роста. Примеры использования стратегий этой группы.
80. Стратегии диверсифицированного роста, их основные типы. Преимущества и риски, связанные с использованием стратегий диверсифицированного роста. Примеры использования стратегий этой группы. Тесты, проводимые перед началом диверсификации.
81. Стратегия сокращения масштабов, её виды.
82. Понятие продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта.
83. Динамика продукта. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара.
84. Модель продукта Ф. Котлера.
85. Уровни влияния жизненного цикла продукта на стратегические решения фирмы.
86. Матрица "возможностей по товарам/рынкам", ее использование в стратегическом управлении.
87. Сущность и задачи стратегического маркетинга.
88. Разработка маркетинговых стратегий. План маркетинговой стратегии, его составные части.
89. Маркетинговые стратегии на этапе внедрения товара на рынок.
90. Маркетинговые стратегии для товара на этапе роста.
91. Маркетинговые стратегии на этапе зрелости товара.
92. Маркетинговые стратегии для товара на этапе спада.
93. Стратегии лидеров рынка, используемых для расширения и защиты своей доли рынка.
94. Виды наступательных стратегий.
95. Стратегии последователей.
96. Обитатели рыночных ниш, их задачи. Виды специализаций в нише.
97. Позиционирование компании, его использование для выбора стратегии компании.
98. Позиционирование товаров на рынке. Стратегии позиционирования товаров в зависимости от количества отличий используемых для продвижения товара.
99. Стратегии позиционирования товара в зависимости от признака, который положен в основу позиционирования.
100. Основные ошибки позиционирования.

Варианты практических заданий для проведения зачета

1. Оценить стратегический потенциал организации с помощью системы индикаторов. Рассчитать индивидуальные уровни конкурентоспособности стратегического потенциала по индикаторам.
2. Построить стратегическую карту для предложенной стратегии.
3. Использовать модель пяти сил М. Портера для оценки ситуации в отрасли (для сельскохозяйственной или строительной организации).
4. Построить фрагмент дерева целей.
5. Разработать стратегию организации на основе метода SWOT.
6. Разработать стратегию организации на основе метода TOWS.
7. Составить «Резюме анализа внешних стратегических факторов» EFAS.
8. Оценить привлекательность СЗХ.
9. Рассчитать конкурентный статус фирмы.
10. Построить зависимость показателя дохода на капитал от стратегических вложений в СЗХ и определение по ней критической точки и точки оптимального объема.
11. Выполнить анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
12. Построить профиль объекта.
13. По данным о себестоимости и ценах на продукцию нескольких фирм, определить, какая фирма является лидером по издержкам - дифференциатором, а какая – средним игроком.
14. Выбрать стратегию бизнес-единицы с помощью матриц БКГ, Мак-Кинси, Томпсона и Стрикленда, GE, ADL/LC.
15. Используя матрицу "возможностей по товарам/рынкам" И. Ансоффа, сформулировать стратегию для организации отрасли.
16. Сформулировать продуктовые стратегии для товаров, находящихся на разных этапах жизненного цикла.
17. Составить пятиуровневую модель продукта Ф. Котлера для любого продукта.
18. Построить и выполнить анализ кривых ценности для предприятий отрасли.
19. На основе предложенной информации определить, какие отличия должна использовать фирма при продвижении товара.
20. Выбрать (привести) примеры, соответствующие разным стратегиям позиционирования.
21. Выбрать стратегии маркетинга для различных товаров на разных этапах жизненного цикла.
22. Определить направление конкурентной атаки на позиции любой фирмы-производителя.
23. Привести примеры оборонительных действий для любой фирмы производителя.
24. В зависимости от условий реализации товара в различных районах региона, определить район, в котором фирме выгоднее будет продать всю партию товара.

25. По данным о прибыли для различных стратегий, в зависимости от рыночной ситуации определить, какая стратегия является оптимальной в условиях риска, а какая – в благоприятных условиях, а какая – в неблагоприятных условиях.
26. Разработать стратегии для организаций с различными ролевыми функциями (лидерами, претендентов на лидерство, последователей и обитателей рыночных ниш).

Семестр : 7

Форма: экзамен

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена :

1. Понятие стратегии производства. Её основные элементы.
 2. Процесс стратегического выбора технологий производственной деятельности, его основные этапы.
 3. Виды стратегии производства.
 4. Базовая стратегия производства, её основные стратегические альтернативы.
 5. Производственно-инженерная стратегия. Цель её разработки.
 6. Стратегия размещения производства. Основные факторы, учитываемые при её разработке.
 7. Операционные стратегии, их классификация.
 8. Основные задачи и вопросы научно-технической политики.
 9. Виды инновационных стратегий.
 10. Организационные формы инноваторов (виоленты, пациенты, коммутанты и эксплеренты), их стратегические установки.
 11. Абсолютные и структурные показатели ресурсоемкости товара.
 12. Относительные и удельные показатели ресурсоемкости товаров.
 13. Факторы ресурсосбережения, их классификация.
 14. Принципы ресурсосбережения.
 15. Методы ресурсосбережения.
 16. Стратегия ресурсосбережения. Примеры стратегий ресурсосбережения организации.
 17. Матрица "качество-ресурсоемкость", ее использование в стратегическом управлении.
 18. Стратегия управления человеческими ресурсами. Процесс ее разработки.
 19. Основные подходы, применяемые при формировании стратегии управления персоналом.
 20. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок и связанные с ним риски.
 21. Особенности стратегического планирования международной деятельности.
 22. Стратегические цели международной деятельности.
 23. Классификация стратегий проникновения на зарубежный рынок.
 24. Стратегия экспорта. Виды экспортной деятельности, ее особенности.
 25. Стратегия зарубежного инвестирования, ее преимущества и недостатки.
 26. Заграничное лицензирование, его разновидности.
 27. Стратегия внешнеэкономической экспансии, ее направления.
 28. Стратегия создания совместных предприятий.
 29. Международная отрасль ее основные типы.
 30. Организационные стратегии компаний, работающих в разных странах.
 31. Факторы, необходимые для завоевания лидирующего положения на мировом рынке.
 32. Понятие "глобальная организация", ее характеристики.
 33. Стратегические модели международной деятельности М.Портера.
 34. Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.
 35. Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.
 36. Понятие стратегического хозяйственного подразделения (СХП). Принципиальная схема структуры организации, ориентированная на стратегическое управление, с использованием концепции СХП. Центры ответственности (ЦО), их классификация.
 37. Концепция поступательного движения.
 38. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии.
 39. Политика, тактика, процедуры и правила в процессе реализации стратегии. Значение процедур и правил для достижения целей организации.
 40. Использование методики анализа воздействующих сил для проектирования стратегических изменений.
 41. Распределение стратегических ресурсов. Основные методы определения потребностей и распределения ресурсов.
 42. Оценка стратегического плана. Использование количественных и качественных критериев в процессе оценки.
 43. Использование методов управления проектами в процессе реализации стратегических планов.
 44. Проблемы реализации стратегии и пути их решения. Методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям
 45. Команда стратегических изменений, её создание и обеспечение эффективной работы.
 46. Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Отличие стратегического контроля от оперативного.
 47. Система стратегического контроля, её элементы.
 48. Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля.
- Проведение корректирующих воздействий.
49. Модель «Калейдоскоп» и её использование в управлении реализацией стратегических изменений

50. Модель «EASER» и её использование в управлении реализацией стратегических изменений
Варианты практических заданий для проведения экзамена
1. Разработать стратегию производства для организации АПК или строительной организации.
 2. Из перечня предложенных стратегий выбрать подходящие для эксплорента, виолента, пациента и коммутанта.
 3. Построить кривые замещения одной технологии другой и проанализировать их.
 4. Определить наиболее вероятное местоположение на матрице вариантов инновационной политики А.Д. Литтл различных организаций.
 5. Выбрать стратегию развития товара по матрице "качество-ресурсоемкость".
 6. Сформировать стратегии управления персоналом для различных предприятий.
 7. Составить план организационно-технических мероприятий для предложенной стратегии управления персоналом.
 8. Решить задачу о результатах внешнеторговых операций при изменении курса валют.
 9. Привести примеры товаров, которые нуждаются или не нуждаются в адаптации к требованиям зарубежных рынков.
 10. Разработать тактику, политику, процедуры и правила для стратегий повышения качества продукции и снижения себестоимости.
 11. Использовать модель Мак-Кинси "7С" для стратегии лидерства по издержкам, дифференциации или диверсификации.
 12. Провести анализ воздействующих сил для определенной стратегии.
 13. Построить оперограмму для предложенного мероприятия.

ПРИМЕЧАНИЕ: В экзаменационный билет включаются два вопроса и задача. исходные данные для задач хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре.

6.2. Темы письменных работ

Семестр : 6

Темы курсовых работ:

1. Стратегический анализ конкурентоспособности организации
2. Разработка стратегии организации
3. Стратегическое планирование в организации
4. Использование современных информационных технологий в стратегическом управлении организацией
5. Конкурентный анализ и разработка конкурентной стратегии организации
6. Разработка стратегии интегрированного роста
7. Основные методы стратегического планирования
8. Анализ бизнес-портфеля организации и разработка бизнес-стратегий
9. Основные методы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организации
10. Стратегический анализ внешней среды организации
11. Процесс стратегического планирования в организации
12. Разработка стратегии диверсификации
13. Учёт факторов риска при разработке стратегии
14. Разработка миссии и системы стратегических целей организации
15. Стратегический анализ внутренней среды организации
16. Разработка стратегии развития организации
17. Стратегический анализ конкурентной среды отрасли
18. Разработка маркетинговой стратегии организации
19. Нахождение и использование новых рыночных возможностей в процессе стратегического анализа
20. Разработка продуктовой стратегии организации
21. Стратегический анализ деятельности организации
22. Методы разработки стратегии организации
23. Создание конкурентных преимуществ организации с помощью стратегического управления
24. Отраслевой анализ и оценка перспектив работы организации в отрасли
25. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организации при разработке стратегии
26. Использование инструментария стратегического менеджмента при разработке стратегии организации
27. Учёт аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке стратегии организации
28. Принятие стратегических решений в организации
29. Оценка стратегического потенциала организации и определение путей повышения его конкурентоспособности
30. Прогнозирование состояния деловой среды и разработка стратегии организации с учётом результатов прогнозирования

Содержание:

Титульный лист ;

Задание ;

Содержание ;

Введение;

Основная часть

1 Теоретические основы разрабатываемой темы (информационно-теоретический раздел);
 2 Практическая часть, включающая расчёты и построение графических моделей, проводимые на основе данных о деятельности конкретной организации в соответствии с темой курсовой работы (расчётно-аналитический раздел);
 Заключение (выводы);
 Список использованных источников;
 Приложения (при необходимости).
ПРИМЕЧАНИЕ: исходные данные и бланк задания хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре

Семестр : 7

Тема расчётно-графической работы : «Стратегическое управление деятельностью организации»

Содержание:

Титульный лист

Задание

Содержание

Введение

1 Разработка стратегической карты ;

2 Управление рисками реализации стратегии ;

3 Календарное планирование реализации стратегии ;

4 Разработка оперограммы реализации одного из мероприятий тактического плана ;

Заключение

Список использованных источников

ПРИМЕЧАНИЕ: исходные данные и бланк задания хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре

6.3. Фонд оценочных средств

1. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка сформированности компетенций у студентов НИМИ ДонГАУ и выставление оценки по отдельной дисциплине ведется следующим образом:

- для студентов очной формы обучения итоговая оценка по дисциплине выставляется по 100-балльной системе, а затем переводится в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено» и «не зачтено».

Высокий уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «отлично» или «зачтено» (90-100 баллов): глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Повышенный уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «хорошо» или «зачтено» (75-89 баллов): твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Пороговый уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «удовлетворительно» или «зачтено» (60-74 балла): имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, итоговая оценка по дисциплине «неудовлетворительно» или «не зачтено» (менее 60 баллов): не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций и выставление оценок по курсовой работе (КР):

- Высокий уровень освоения компетенций, оценка «отлично» (20 – 18 балла): работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с работой.

Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей

- Повышенный уровень освоения компетенций, оценка «хорошо» (17 – 15 балла): работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне. Допущено до 3 негрубых ошибок, не влияющий на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с работой, но недостаточно полно.

- Пороговый уровень освоения компетенций, оценка «удовлетворительно» (14 – 12 балла): уровень недостаточно высок. Допущено до 5 ошибок, не существенно влияющих на конечный результат, но ход решения верный. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с работой.

- Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, оценка «неудовлетворительно» (; менее 12 баллов): работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Решение принципиально не верно. Ответы на связанные с работой вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале проекта.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций и выставление баллов по расчётно-графической работе (до 10 баллов, зачтено/не зачтено): соответствие содержания работы заданию; грамотность изложения и качество оформления

работы; соответствие нормативным требованиям; самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала; использование рекомендованной и справочной литературы; правильность выполненных расчетов и графической части; обоснованность и доказательность выводов.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Общий порядок проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствие индикаторам достижения сформированности компетенций определен в следующих локальных нормативных актах:

1. Положение о текущей аттестации знаний обучающихся в НИМИ ДГАУ (в действующей редакции).
2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции).

Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ ДонГАУ <https://ngma.su/> в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Локальные нормативные акты.

6.4. Перечень видов оценочных средств

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- тесты или билеты для проведения промежуточного контроля (ПК). Хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре;
- разделы индивидуальных заданий (письменных работ) обучающихся;
- доклад, сообщение по теме практического занятия;
- задачи и задания.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплекты билетов для зачета и для экзамена. Хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре. Подлежат ежегодному обновлению и переутверждению. Число вариантов билетов в комплектах не менее числа студентов на зачете и экзамене.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Томпсон А. А., Стрикленд А. Д.	Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2015, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856
Л1.2	Долгов А. И., Прокопенко Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145
Л1.3	Михненко П.А., Волкова Т.А., Дрондин А.Л., Вегера А.В.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Университет «Синергия», 2017, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434
Л1.4	Турянская Н.И.	Стратегический менеджмент: учебное пособие [для студентов направления "Менеджмент", "Экономика", "Педагогическое образование", "Профессиональное обучение"]	Новочеркасск, 2017, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=190531&idb=0
Л1.5	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К°, 2021, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Агапова Т.А., Серегина С.Ф.	Макроэкономика: учебник для вузов по направлению "Экономика"	Москва: Ун-т Синергия, 2013,
Л2.2	Наумов С.Ю., Гегедюш Н.С.	Государственное и муниципальное управление: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013,
Л2.3	Иванов П.В., Турянская Н.И., Субботина Е.Г., Середа М.В., Дашкова И.А.	Стратегический менеджмент: практикум [студентов бакалавриата обучающихся по направлению "Экономика" и "Профессиональное обучение (экономика и управление)"]	Новочеркасск, 2016, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=9547&idb=0

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.4	Емельянова Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Томск: Эль Контент, 2015, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631
Л2.5	Портных В. В.	Стратегия бизнеса: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2022, https://e.lanbook.com/book/277535
Л2.6	Гатина Л. И., Алексеев С. А.	Стратегическое планирование в регионе: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018, https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=612263

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская	Стратегический менеджмент: методические указания к выполнению курсовой работы [для студентов обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" по очной и заочной форме]	Новочеркасск, 2016, http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=20486&idb=0
Л3.2	Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; сост.: Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина	Стратегический менеджмент: метод. указ. к выполнению расч.-граф. работы для студентов направления подготовки "Менеджмент"	Новочеркасск, 2020, http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=315974&idb=0

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.2.1	Интернет портал Правительства России: сайт/ Правительство РФ. - URL: http://government.ru - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://government.ru
7.2.2	Государственная система правовой информации: официальный интернет-портал правовой информации. - URL: http://pravo.gov.ru/ . - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://pravo.gov.ru/
7.2.3	Лань : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com . - Режим доступа: для зарегистр. читателей ЭБС Лань. - Текст: электронный	https://e.lanbook.com
7.2.4	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ . - Режим доступа: для зарегистр. читателей ЭБС Университетская библиотека онлайн. - Текст: электронный	https://biblioclub.ru
7.2.5	eLIBRARY.RU : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp . - Режим доступа: для зарегистр. читателей eLIBRARY. - Текст: электронный	https://elibrary.ru
7.2.6	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: сайт / Правительство РФ. - URL: http://mcx.ru - Режим доступа: свободный. - Текст, изображение электронные.	http://mcx.ru
7.2.7	Российский журнал менеджмента /Санкт-Петербургский государственный университет - URL: https://rjm.spbu.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст, изображение электронные.	https://rjm.spbu.ru/
7.2.8	Сайт Федеральной налоговой службы - URL: http://www.nalog.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст, изображение : электронные	http://www.nalog.ru/
7.2.9	Сайт Федерального казначейства - URL: http://www.roskazna.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www.roskazna.ru/

7.2.10	Сайт Министерства финансов России . - URL http://www.minfin.ru/ru - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www.minfin.ru/ru
7.2.11	Сайт Министерства экономического развития - URL: http://www.economy.gov.ru - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www.economy.gov.ru
7.2.12	Электронная информационно-образовательная среда института - Официальный сайт НИМИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ / НИМИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ. - URL: https://ngma.su/esreda/ . - Режим доступа: по логину-паролю. - Текст, изображение электронные.	https://ngma.su/esreda/

7.3 Перечень программного обеспечения

7.3.1	Adobe Acrobat Reader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 Adobe Systems Incorporated (бессрочно).
7.3.2	Opera	
7.3.3	Yandex browser	
7.3.4	MS Windows XP,7,8, 8.1, 10;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»
7.3.5	MS Office professional;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»
7.3.6	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно

7.4 Перечень информационных справочных систем

7.4.1	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/
7.4.2	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	https://www.consultant.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	231	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Компьютер Неттоп DNS в локальной сети с доступом в сеть «Интернет» и электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ; Проектор настенный; Экран настенный; Учебно-наглядные пособия; Доска; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.2	270	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер – 8 шт.; Монитор – 8 шт.; МФУ -1 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2018 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2018.- - URL: <http://ngma.su>. -Текст : электронный.
2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ (введено в действие приказом директора №119 от 14 июля 2015 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2015. - URL: <http://ngma.su>. - Текст : электронный.
3. Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015. - - URL: <http://ngma.su>. - Текст : электронный.
4. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины (приняты учебно-методическим советом института, протокол № 3 от «30» августа 2017 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017. - URL: <http://ngma.su> - Текст : электронный.
6. Стратегический менеджмент : методические указания к выполнению курсовой работы [для студентов обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" по очной и заочной форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - URL: <http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/Web>. - Текст : электронный.
7. Стратегический менеджмент : метод. указ. к выполнению расч.-граф. работы для студентов направления подготовки "Менеджмент" / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; сост.: Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина. - Новочеркасск, 2020. - 33 с. - URL: http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=315974&idb=0. - Текст : электронный.